E-Commerce Performance Analyst & Customer Journey (gn) – hybrides Arbeiten (Remote & Präsenz)

Ort: **Düsseldorf**

Diese Position ist zwischen 45.000 € und 54.000 € brutto jährlich dotiert.

PS Direkt - Job perfekt

Sie möchten mit datenbasierten Analysen die digitale Customer Journey aktiv weiterentwickeln und den Erfolg eines E-Commerce-Geschäfts nachhaltig beeinflussen? Dann erwartet Sie eine abwechslungsreiche Position an der Schnittstelle von E-Commerce, Marketing, UX und Web Analytics. Mit Ihrem Gespür für Nutzerverhalten und Performance identifizieren Sie Optimierungspotenziale, entwickeln datengetriebene Maßnahmen und tragen maßgeblich dazu bei, Conversion und Kundenzufriedenheit kontinuierlich zu steigern.Freuen Sie sich auf moderne Technologien, spannende Projekte und die Möglichkeit, Ihre Ideen in einem dynamischen und innovativen Umfeld einzubringen.Wir suchen im Rahmen der Direktvermittlung.

Ihre Aufgaben

- Den E-Commerce-Shop sowie digitale Antragsstrecken analysieren Sie kontinuierlich und entwickeln diese anhand von Nutzerdaten, A/B-Tests, UX-Analysen und Conversion-Kennzahlen gezielt weiter
- Maßnahmen zur Steigerung von Conversion, Nutzererlebnis und Umsatz leiten Sie aus Ihren Analysen ab und begleiten deren erfolgreiche Umsetzung
- Die Customer Journey optimieren Sie kontinuierlich und schaffen gemeinsam mit den Fachbereichen ein intuitives und überzeugendes digitales Kundenerlebnis
- Traffic- und Performance-Daten werten Sie eigenständig aus und entwickeln daraus konkrete Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung der Online-Kanäle
- Die technischen Abläufe der digitalen Antragsstrecken behalten Sie im Blick, identifizieren Fehler frühzeitig und stimmen deren Behebung eng mit der IT ab
- Kampagnen analysieren Sie hinsichtlich ihrer Performance und erstellen aussagekräftige Reports sowie Management-Auswertungen
- Mit Marketing, IT und weiteren Fachbereichen arbeiten Sie eng zusammen und koordinieren die Umsetzung gemeinsamer Optimierungsmaßnahmen
- Externe Agenturen und Dienstleister steuern Sie professionell und stellen eine hohe Qualität der Projektergebnisse sicher

Ihre Fähigkeiten

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Betriebswirtschaft, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation bildet die Grundlage Ihres Profils
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich E-Commerce, Web Analytics, Performance Marketing oder Conversion-Optimierung bringen Sie bereits mit
- Webanalyse- und Tracking-Tools wie Google Analytics, Hotjar, Optimizely oder vergleichbare Anwendungen setzen Sie sicher ein
- E-Commerce-Prozesse sowie digitale Customer Journeys verstehen Sie ganzheitlich und erkennen Optimierungspotenziale schnell
- Analytisches Denkvermögen, eine datengetriebene Arbeitsweise und eine hohe technische Affinität zeichnen Sie aus
- Projektmanagement liegt Ihnen ebenso wie die bereichsübergreifende Zusammenarbeit mit unterschiedlichen

Stakeholdern
- Eigeninitiative, Kundenorientierung sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise gehören zu Ihren Stärken
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab; Niederländischkenntnisse sind ein willkommenes Plus

Das wird Ihnen geboten

- Einfach bewerben - ganz ohne Anschreiben
- Moderner Arbeitsplatz & angenehme Atmosphäre
- Ein Team, das wirklich zusammenhält
- Flexible Home-Office-Möglichkeiten & echte Work-Life-Balance
- Gesundheitsangebote, die Sie tatsächlich nutzen können
- Fahrtkostenzuschuss on top
- Für Bewerber:innen komplett kostenlos

PS Direkt GmbH & Co. KG - Salierring 44 - 50677 Köln bewerbung@ps-direkt.com Tel. 0221-846909-0 oder schreiben Sie uns gerne auf Xing an! Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass postalisch zugesandte Unterlagen nicht zurückgesendet werden Ihre Unterlagen sowie Ihre personenbezogenen Bewerberdaten werden gemäß der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG-neu) verarbeitet.

Ihr Ansprechpartner

Nadine Ramos de Lima

E-Mail: bewerbung@ps-direkt.com
Tel.: +49 (0) 221 / 8469090

Erstellt am 03.10.2026:
https://ps-direkt.com/stellenangebote/e-commerce-performance-analyst-customer-journey-gn-hybrides-arbeiten-remote-praesenz-575267/