Marketing Manager B2B / Vertriebsmarketing (m/w/d)

Ort: **Düsseldorf**

Diese Position ist zwischen 56.000 € und 74.000 € brutto jährlich dotiert.

PS Direkt - Job perfekt

Sie möchten Marketing nicht nur planen, sondern aktiv gestalten und dessen Wirkung im Vertrieb erleben?Für ein etabliertes Unternehmen in Düsseldorf suchen wir einen Marketing Manager (m/w/d), der kreative Ideen mit einer strukturierten Umsetzung verbindet und die Kommunikation mit Geschäftspartnern gezielt weiterentwickelt.In dieser Position erwartet Sie eine vielseitige Mischung aus Kampagnenmanagement, B2B-Kommunikation und vertriebsunterstützendem Marketing. Sie übernehmen Verantwortung für eigene Projekte, bringen Ihre Ideen ein und arbeiten eng mit unterschiedlichen Fachbereichen zusammen.Wir suchen im Rahmen der Direktvermittlung.

Ihre Aufgaben

- Marketingkampagnen entwickeln: Sie konzipieren und realisieren zielgruppengerechte B2B-Marketingmaßnahmen, die Geschäftsbeziehungen stärken und vertriebliche Aktivitäten unterstützen
- Vertriebsmarketing gestalten: In Zusammenarbeit mit internen Ansprechpartnern entwickeln Sie Kommunikations- und Aktionskonzepte für unterschiedliche Geschäftspartner
- Digitale Kommunikation verantworten: Sie planen, erstellen und koordinieren Newsletter, Informationskampagnen und weitere digitale Kommunikationsmaßnahmen
- Veranstaltungen organisieren: Sie begleiten die Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von Fachveranstaltungen, Messen und digitalen Veranstaltungsformaten
- Marketingmaterialien entwickeln: Sie erstellen Konzepte für Präsentationen, Informationsunterlagen und verkaufsunterstützende Materialien und koordinieren deren Umsetzung
- Markenkommunikation stärken: Sie achten auf einen konsistenten Außenauftritt und entwickeln bestehende Kommunikationsmaßnahmen kontinuierlich weiter

Ihre Fähigkeiten

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Betriebswirtschaft beziehungsweise eine vergleichbare Ausbildung
- Sie bringen mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im operativen Marketing mit, vorzugsweise mit Schwerpunkt B2B- oder Vertriebsmarketing
- Sie haben Freude daran, zielgruppengerechte Inhalte zu entwickeln, und überzeugen durch ein gutes Gespür für Sprache und Kommunikation
- Sie arbeiten strukturiert, setzen Prioritäten und behalten auch bei mehreren parallelen Projekten den Überblick
- Sie sind sicher im Umgang mit Microsoft 365 und haben idealerweise bereits mit CRM-Systemen, Newsletter-Tools oder Content-Management-Systemen gearbeitet
- Sie schätzen die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Fachbereichen und bringen Ihre Ideen eigenständig und lösungsorientiert ein
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse.

Das wird Ihnen geboten

- Einfach bewerben - ganz ohne Anschreiben
- Moderner Arbeitsplatz & angenehme Atmosphäre
- Ein Team, das wirklich zusammenhält
- Flexible Home-Office-Möglichkeiten & echte Work-Life-Balance
- Gesundheitsangebote, die Sie tatsächlich nutzen können
- Fahrtkostenzuschuss on top
- Für Bewerber:innen komplett kostenlos

PS Direkt GmbH & Co. KG - Salierring 44 - 50677 Köln bewerbung@ps-direkt.com Tel. 0221-846909-0 oder schreiben Sie uns gerne auf Xing an! Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass postalisch zugesandte Unterlagen nicht zurückgesendet werden Ihre Unterlagen sowie Ihre personenbezogenen Bewerberdaten werden gemäß der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG-neu) verarbeitet.

Ihr Ansprechpartner

Nadine Ramos de Lima

E-Mail: bewerbung@ps-direkt.com
Tel.: +49 (0) 221 / 8469090

Erstellt am 08.10.2026: https://ps-direkt.com/stellenangebote/marketing-manager-b2b-vertriebsmarketing-575473/